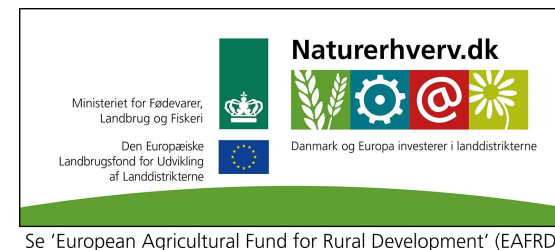


3. bedømmelsesrunde – Fokus på forløb såvel internt som eksternt

Skema for næste pointfordeling og en ministrategi som I kan udfylde ud fra jeres ambitionsniveau


Hovedindholdet i rapporten:



30 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	10 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af de sociale medier	20 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	20 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagrupper 2.0	10 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagrupperne	10 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål
Målekriterier:	Hvordan skaber I sammenhæng mellem mediet og formålet?	Understøttes dialogen med:	Deles erfaringerne:	Udtalelser fra deltagerne:	Hvad er jeres mål med brug af det sociale i relation til jeres faglige formål?
<ul style="list-style-type: none"> • Mål for indlæg i alt pr. deltager? Ved ikke. • Mål for kommentarer i alt pr. deltager? Ved ikke. • Hyppigheden – hvor tit skal der være aktivitet i gruppen? Ved ikke. 	<ul style="list-style-type: none"> • Redegør for om formålet eller brugen af mediet udviklet siden start? <p>I Fremtidens Bønders åbne Facebook-gruppe er der løbende kommet nye medlemmer og vi er nu på 37 medlemmer dvs. at mediet virker til dét, vi ønsker - nemlig at samle ligesindede. Desværre er der ikke nogen aktivitet som sådan. Det er mere en gruppe, hvor der deles relevante links.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fokus på den faglige læring med brug af mediet Ved ikke. 	<ul style="list-style-type: none"> • Billeder Ja • Video Nej • Links Ja • M.fl. + det dommerne ikke forventer? Nej 	<p>Hvordan har I Delt erfaringerne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Med kollegaer ... <p>Primært ved at skrive sammen privat over Facebook.</p> <ul style="list-style-type: none"> • På sociale medier <p>Primært ved at skrive sammen privat over Facebook.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Via trykt print <p>Nej.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internt i organisationen, på arbejdspladsen <p>Vi har debatteret grupperne af flere omgange på min arbejdsplads.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hvorfor er interaktionen stor, lille? <p>Interaktionen er ringe grundet manglende administratør.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne <p>Det er godt at man føler, at der skrives med et "rigtigt" mennesker – også er det i realtime. Det er klart en fordel, og gør det interaktionen mere intenst/interessant.</p>	<p>Forklar hvordan I sikrer målet og opnåelse af formål – altså at I forfølger det vi kan kalde strategien for gruppen.</p> <p>Formålet er at skrive med andre i samme situation i gruppen, men da vi primært skrive one-on-one private beskeder, bliver gruppen desværre ikke brugt efter formålet på nuværende tidspunkt.</p>

Rapport fra anden bedømmelsesrunde:

Navn på Erfagruppe: Fremtidens Bønder

30 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	Siden 2. etape I alt 3. etape	Bemærkninger
Indlæg	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange indlæg har der været	2	
Hvor mange medlemmer har skrevet et indlæg	2	
Hvad er det maks. antal indlæg en deltager har skrevet	1	
Hvad er det minimum antal indlæg en deltager har skrevet	0	
Hvad er det maks. antal indlæg på en dag	1	
Hvad er det minimums antal dage/timer mellem to indlæg	Ca. 100	
Hvad er der maks. antal dage mellem to indlæg	Ca. 100	
Kommentarer		
Hvad mange indlæg har fået en kommentar	0	
Hvor mange medlemmer har skrevet en kommentar	0	
Hvad er det maks. antal kommentarer en deltager har skrevet	0	
Hvad er det minimum antal kommentarer en deltager har skrevet	0	
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået i alt	0	
Hvad er den længste periode et indlæg er blevet kommenteret på	0	
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået på en dag	0	
Hvad er det minimum antal kommentarer et indlæg har fået	0	
Bemærkninger		
– hvordan passer det med mål for aktivitetsniveau – er der grund til ændringer og hvad kan evt. gøres bedre		
Vi håber meget på at kunne vinde det sidste sprint i matchen. Vi giver ikke op!		
Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med aktivitetsniveau.		
		
Der er stadig minimum tolv personer, der følger med i gruppen ifølge "Set af 12" under billedet.		

10 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af de sociale medier	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Indlæg	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange % af indlæggene har fagligt indhold	100	
Hvor mange % af medlemmerne har skrevet indlæg med fagligt indhold	1	
Kommentarer		
Hvad mange % faglige indlæg har fået en kommentar	0	
Hvor mange % af medlemmerne har kommenteret et fagligt indlæg	0	
Bemærkninger		
<p>Er formålet eller brugen af mediet udviklet siden start?</p> <p>Ja, det er desværre stagneret.</p>		
<p>Hvad får I fagligt ud af at være på de sociale medier?</p> <p>Viden deles hurtigt og vi får andres tanker om den nye viden, så generelt vidensdeling.</p>		
<p>Hvad er jeres nuværende vurdering med brug af de sociale medier til fagligt formål?</p> <p>Rigtig godt! Facebook fungerer. Det eneste minus er at vi kan blive "forstyrret" af andre grupper eller en chat eksempelvis.</p>		
<p>Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med det faglige niveau og læringen. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.</p> <p>Vi har desværre ikke nogen denne gang.</p>		

20 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Brug af billeder, videoer, uploades, link mm.	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange filer (doc, pdf, excell. m.m.) er uploadet og delt	2	
Hvor mange billeder er delt og hvilke medier er brugt	2	
Hvor mange videoer er delt og hvilke medier er brugt	0	
Hvor mange links er delt	2	
Andet delt og hvilke medier er brugt til dette:	0	
Bemærkninger		
<p>Nytænkning er ikke kun at dele – hvad er det mest nytænkende ved jeres erfagruppe, hvis I selv skal sige det</p> <p>Det er at konstellationen med vores administratorer ikke fungerede, men at vi nu prøver at få endnu en mand på holdet. Den nye vil primært forstå gruppen herefter. På den måde tør vi, at tænke anderledes. Vi tør at ændre i teamet i stedet for blot at lukke gruppen ned.</p>		
<p>Har I udnyttet andre sociale medier end den primære platform (Facebook/Erfaland) i gruppen</p> <p>Nej</p>		
<p>Hvilke andre gode ideer har I og jeres vurdering af hvad de forskellige muligheder betyder.</p> <p>Vi har desværre ikke diskuteret nogen.</p>		

Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med nytænkningen. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.

Vi har desværre ikke nogen denne gang.

20 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Medie	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange artikler har der været i trykte medier	0	
Hvor mange artikler har der været på websteder	0	
Hvor mange opslag har I selv lavet på egne profiler og sider på Facebook og andre sociale medier m.m. (bl.a på centrets evt. facebookside og https://www.facebook.com/erfagrupper)	0	
Anden formidling:	Nej	
Bemærkninger		
Skriv titler, medier m.m.		
Vedlæg gerne filer/skærmdump med artikler/indlæg/opslag/ I har lavet og gerne vil fremhæve. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.		
Vi har desværre ikke nogen denne gang.		

10 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Indlæg	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange % af indlæggene har socialt/ufagligt indhold	0	
Hvor mange % af medlemmerne har skrevet indlæg med socialt indhold	0	
Kommentarer		
Hvad mange % sociale/ufaglige indlæg har fået en kommentar	0	
Hvor mange % af medlemmerne har kommenteret et socialt indlæg	0	
Bemærkninger		
Hvorfor er jeres vurdering af interaktionen mellem deltagerne. Og hvordan vurderer I denne både i forhold til det sociale og det faglige.		
Interaktionen har været så lille, at det ikke vil være muligt at besvare spørgsmålet.		
Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne.		
Ved ikke.		
Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer i gerne vil fremhæve i forbindelse med den sociale interaktion. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.		
Vi har desværre ikke nogen denne gang.		

10 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål

Skriv jeres formål med gruppen: Har der været grund til at revidere det siden 1. etape?

"Ønsker du at dele erfaringer og skrive med andre landmænd om problemstillinger vedrørende etablering så som,

hvordan du tackler bankens krav, hvad andre i samme situation som dig har gjort tidligere og hvem du skal have fat i for at få svar på dine spørgsmål, så kig forbi "Fremtidens bønder".

Ud over erfaringsudveksling deltager vi i "Erfagruppe 2.0 Matchen", hvor vi konkurrerer mod andre online grupper fra henholdsvis LinkedIn og Facebook - og vi går selvfølgelig efter sejr!"

Ja, vi går ikke efter sejren længere, så denne del bør slettes ☺

Hvordan hænger jeres brug af sociale medier sammen med de faglige erfaringer I får udvekslet og det faglige formål I har med erfagruppen.

Ved ikke.

Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.

Vi har desværre ikke nogen denne gang.